** **

**EDITAL PARA INSCRIÇÃO DA 5ª EDIÇÃO DO SP ESTAMPA**

O **SP ESTAMPA** é um evento organizado pela Galeria Gravura Brasileira que reúne galerias, ateliês, instituições e artistas que trabalham com a estampa sob todas as suas formas (gravuras, monotipias, stencil, lambe-lambe, múltiplos, livros de artista, álbuns de gravura, fanzines e outros procedimentos gráficos).

O **SP ESTAMPA** pretende estimular a criação de um circuito de espaços que trabalham com a estampa, mostrar aos visitantes a excepcional qualidade da gráfica nacional e ampliar o público interessado em artes visuais.

Nas 4 primeiras edições tivemos a participação de muitos espaços e artistas de todo o Brasil e de um público numeroso de estudantes, colecionadores, interessados e artistas.

**1. DATAS:**

- lançamento do edital: 15 de outubro de 2014.

**- data limite para envio dos projetos: 02 de fevereiro de 2015**

**(não serão aceitas propostas enviadas após esta data)**

- divulgação dos resultados: 10 de fevereiro de 2015

- montagem: de 04 a 08 de maio de 2015

- abertura SP ESTAMPA 2015: 12 de maio, terça-feira, das 14h às 22h

Duração do evento: 12 a 19 de maio de 2015

- 4ª edição do SIMPÓSIO SP ESTAMPA: 16 de maio, sábado, 11/18hs

- período da exposição Coletiva SP ESTAMPA na Galeria Gravura Brasileira:

12 de maio a 20 de junho de 2015

**2. COMO PARTICIPAR?**

- Existem 4 formas de participação no SP ESTAMPA 2015:

2.1. projeto para a ocupação da galeria Gravura Brasileira

2.2. projeto de palestra/apresentação para o Simpósio SP ESTAMPA 2015

2.3. projeto para outros espaços em São Paulo e outras cidades.

2.4. projeto para ilustração do folder.

2. 1. COM UM PROJETO PARA A GALERIA GRAVURA BRASILEIRA:

Preencher o formulário anexo com uma proposta de exposição individual ou coletiva para ocupação da GALERIA GRAVURA BRASILEIRA.

3.2. COM UM PROJETO DE PALESTRA/APRESENTAÇÃO PARA O SIMPÓSIO SP ESTAMPA:

Preencher o formulário anexo com uma proposta de palestra e/ou apresentação para o Simpósio SP ESTAMPA 2015

2.3. COM UM PROJETO PARA OUTROS ESPAÇOS:

Preencher o formulário anexo com uma proposta de exposição individual ou coletiva, curso, demonstração de técnica, intervenção urbana, palestra, workshop, oficina, “encontro” e/ou conversa especialmente elaboradas para o SP ESTAMPA 2015 a serem realizadas em atelier, galeria, loja, parque, rua, muro e/ou outros espaços a escolha do proponente.

- a realização de eventos em outros espaços é importante porque reforça a existência de um circuito de locais dedicados à gravura e permite aos visitantes conhecer ateliês, escolas e galerias.

2.4. COM UM PROJETO DE ILUSTRAÇÃO PARA INSERÇÃO NO FOLDER DA PROGRAMAÇÃO:

Preencher o formulário anexo com uma proposta de ilustração para o folder do SP ESTAMPA 2015

Em 2011, os artistas escolhidos foram Constança Lucas e Otto Garbers, em 2012, Maurício Parra e Márcio Moreno, em 2013, Merien Rodrigues e Sérgio Kal e em 2014, Laura Lydia.

Para este projeto o artista pode se utilizar imagens de obras existentes ou criar novas imagens. O artista deverá enviar um arquivo PDF com lay-out de como ficaria a página do folder de programação após a inserção de sua imagem E/OU enviar imagens digitais das imagens explicando como elas seriam reproduzidas no folder de programação.

(o folder será feito nos formatos impresso e digital)

(a realização do folder impresso depende de patrocíninios)

Todas as propostas deverão ser enviadas através do formulário anexo (TOTALMENTE PREENCHIDO) ao e-mail spestampa@gravurabrasileira.com

Será enviado um e-mail de confirmação de recebimento do projeto.

(Caso não receba este e-mail, por favor, entre em contato com a galeria ou reenvie o seu projeto)

Não serão consideradas propostas enviadas fora dos padrões pedidos.

Caso tenha problemas em salvar o formulário envie uma versão do seu projeto em Word.

**3. CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DOS PROJETOS:**

1. Qualidade técnica do projeto proposto;

2. Qualificação dos profissionais envolvidos no projeto;

3. Alcance artístico e/ou educacional.

4. Viabilidade de realização do projeto.

5. Originalidade

- Haverá um júri para seleção dos projetos formado pela equipe da galeria Gravura Brasileira e dois jurados convidados (os nomes serão divulgados junto com a relação de projetos escolhidos).

**4. PROGRAMAÇÃO IMPRESSA:**

Cada espaço participante terá direito a 10 folders do SP ESTAMPA 2015.

Aos anunciantes será fornecido um número maior de folders conforme o tamanho do anúncio:

Anúncio quadrado: 18,0x 18,0cm - 300 folders (custo anúncio: R$ 750,00)

Anúncio quadrado: 12,0x 12,0cm- 200 folders (custo anúncio: R$ 500,00)

Anúncio vertical: 12,0x 6,0cm- 100 folders (custo anúncio: R$ 300,00)

Anúncio horizontal: 6,0x 12,0cm- 100 folders (custo anúncio: R$ 300,00)

Anúncio quadrado: 6,0x 6,0cm- 50 folders (custo anúncio: R$ 180,00)

(Pode haver pequena alteração nos formatos em função do tamanho da programação e/ou do corte do papel)

Nestes valores está incluída a divulgação no site do SP ESTAMPA ([www.spestampa.com](http://www.spestampa.com/)), da galeria Gravura Brasileira ([www.gravurabrasileira.com](http://www.gravurabrasileira.com/)) e nos sites Facebook, Twitter, Tumblr e Wordpress.

4. 1. FORMA DE PAGAMENTO:

Em até 03 pagamentos iguais (em cheque ou depósito).

**5. OBSERVAÇÕES:**

1. A inscrição do proponente implica na prévia e integral concordância com as normas deste Edital.

2. A curadoria geral e a distribuição das obras nos diversos ambientes da galeria Gravura Brasileira serão realizados pelos organizadores.

3. Os organizadores se reservam o direito de convidar artistas para participações especiais nos espaços da Galeria Gravura Brasileira.

4. Só serão aceitas propostas enviadas segundo o padrão do formulário anexo totalmente preenchido.

5. Os artistas deverão, se possível, participar da montagem do espaço designado para o seu projeto (dos dias 04 a 08 de maio de 2015)

6. O projeto deverá ser realizado atendendo a todas as características definidas por ocasião da inscrição (eventuais mudanças deverão ser comunicadas por e-mail aos organizadores)

7. O logotipo do SP ESTAMPA 2015, a ser fornecido aos participantes pela organização, deverá ser incluído em todo o material de divulgação impresso e virtual.

8. Cada participante pode enviar quantos projetos desejar

9. Deverá ser preenchido um formulário para cada projeto

10. Eventuais dúvidas serão esclarecidas pelo e-mail: spestampa@gravurabrasileira.com

**GRAVURA BRASILEIRA**  
rua Dr. Franco da Rocha, 61

CEP 05015-040, São Paulo, SP  
f. 11. 3624.0301 e 3624.9193  
www.gravurabrasileira.com

www.spestampa.com

www.facebook.com/gravura.brasileira

www.facebook.com/spestampa

http://twitter.com/Gravura